

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ШКОЛА ТОРГОВЛИ»

Дата проведения: 19, 21, 23, 26, 28, 30 ноября, 5 декабря 2024 года

Место проведения: Новосибирская область.

Программа мероприятия:

Дата и время	Содержание	Место проведения
<p>19 ноября (вторник) 18:30 – 21:30</p>	<p>Официальное открытие образовательного мероприятия «Школа торговли»</p> <p>Приветственное слово директора Центр «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области») Михаила Викторовича Космынина</p> <p>Приветственное слово Заместителя министра - начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга Новосибирской области Дмитрия Игоревича Гришунина</p> <p>Приветственное слово Заместителя мэра города Новосибирска Максима Константиновича Останина</p> <p>Приветственное слово Президента Ассоциации Представителей Электронной Торговли Алексея Олеговича Москаленко</p> <p>Приветственное слово Вице-председателя Новосибирского областного отделения «Опоры России» Марины Михайловны Ярцевой</p> <p>«О ходе реализации программы «Школа торговли»»</p> <p>Спикер: Анна Дмитриева, руководитель Агентства деловых мероприятий, организатор деловых мероприятий, обучающих программ и бизнес-событий, спикер региональных проектов</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>

	<p>«Как на бизнес влияет сила социального капитала. Коллаборации. Нетворкинг»</p> <p>Спикер: Дмитрий Демидов, владелец бренда «Белый кот: умные товары для дома», вице-президент Ассоциации Представителей Электронной Торговли (АПЭТ)</p> <p>Большой нетворкинг «Сила связей» - знакомство участников, создание коллабораций, обмен ресурсами</p>	
<p>21 ноября (четверг) 18:30-21:30</p>	<p>«Успешный старт на маркетплейсах: выбор товара и площадки»</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы работы с Ozon, Wildberries, Мегамаркет - как найти товар, который будет продаваться - какие показатели анализировать, где смотреть - ключевые показатели, по которым понятен потенциал товара <p>Спикер: Екатерина Бороздина, основатель косметического бренда TaiYan</p> <p>«Юнит-экономика: расчет рентабельности и маржинальности дохода»</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие есть расходы на площадках и что нужно учитывать - где смотреть и как рассчитывать маржинальную прибыль - сколько можно зарабатывать на продаже одного товара <p>Спикер: Юрий Журавлев, основатель сервиса финансовой аналитики METRIX</p> <p>«Как системно работать с OZON»</p> <ul style="list-style-type: none"> – как анализировать рынок – какие ключевые показатели отслеживать – как считать юнит-экономику 	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>

	<p>– как правильно организовать логистику</p> <p>Спикер: Владимир Киселев, действующий селлер на OZON, маркетолог</p>	
<p>23 ноября (суббота) 12:00-18:00</p>	<p>Панельная сессия «Как выстроить эффективное взаимодействие торговых сетей и поставщиков в текущих реалиях рынка»</p> <p>Модератор: Александр Месаркишвили, главный редактор делового издания «Континент Сибирь»</p> <p>Участники дискуссии: представители торговых сетей АШАН, Магнит, Лента, ГК «Гектор», Пятёрочка, Продсиб</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какая доля в товарообороте торговых сетей сейчас приходится на товары от местных производителей, и какова динамика этой доли за последние годы? – Примеры локальных поставщиков, с которыми торговые сети стали работать за последний год, и совместно добились высоких результатов. – Примеры локальных поставщиков, которых торговые сети поступательно «вырастили» под себя так, что теперь они закрывают их потребности сразу в нескольких регионах. – Есть ли планы у торговых сетей по наращиванию доли СТМ, и если да, то какие дополнительные возможности это открывает для поставщиков? – Что, по мнению ритейлеров, в первую очередь способствует улучшению качества диалога с поставщиками? <p>«Сбыт для частных хозяйств и фермеров через кооперацию» Спикер: Илья Сухарев, владелец бренда Фермер-центр, один из создателей кооператива «Коопторг Семейный», председатель кооператива</p> <p>«Как открыть пищевое производство» Спикер: Оксана Сотникова, директор Научно-внедренческой фирмы «Центр пищевых технологий»</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>

<p>26 ноября (вторник) 18:30-21:30</p>	<p>«Комплексный рекламный трафик для маркетплейсов»</p> <ul style="list-style-type: none"> – запуск внешнего рекламного трафика через кабинет Яндекс.Директа: настройка и аналитика площадок OZON, WB и Яндекс. Маркет – использование готовой инфографики в создании карточки в сервисе Яндекс.Бизнес – использование комплексного подхода интернет-продвижения для запуска нескольких магазинов на маркетплейсах – шпаргалка для трафик-менеджера по анализу селлера перед заключением договора на работу с запуском внешнего рекламного трафика – маркировка рекламы <p>Спикер: Олеся Сизых, стратегический интернет-маркетолог, основатель агентства интернет-маркетинга «Маркетолог Сизых»</p> <p>«Инструменты продвижения внутри маркетплейса»</p> <p>Спикер: Виктория Сорокина, основатель e-com агентства «Siberia Seller Group»</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание продающей карточки товара – SEO-оптимизация карточки – инструменты продвижение на разных маркетплейсах – от чего зависит положение товара в ТОПе 	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>
<p>28 ноября (четверг) 16:30-22:00</p>	<p>«Тренды потребительского поведения в 2024 году»</p> <p>Спикер: Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</p> <p>«Если бы я начинал с нуля»</p> <p>Спикер: Максим Попов, ТОП-селлер WB, OZON (2+ млрд выручки в 2023 году)</p> <p>«Формирование уникальных товарных преимуществ на основе кастдева»</p> <p>Спикер: Илья Златан, со-основатель SplitTest, ex CEO Bonafide USA, amazon-селлер. Более 8 лет</p>	<p>онлайн</p>

	<p>опыта в eCom (Россия, США)</p> <p>«Поиск эффективного внешнего трафика на маркетплейсы. Пошаговый алгоритм» Спикер: Владлен Строкань, основатель сервиса аналитики маркетплейсов Wildbox</p>	
<p>30 ноября (суббота) 12:00-18:00</p>	<p>«Команда продаж для маркетплейса: важные тонкости и подводные камни» Спикер: Татьяна Чухутина, executive coach, командный коуч, автор собственной методики оценки степени выгорания и развития потенциала команды</p> <p>Успешные практики — выступления руководителей компаний, реализующие товары в торговых сетях, на маркетплейсах или через развитие собственной розничной сети:</p> <p>Спикеры:</p> <p>Анна Поллер, основатель компании ООО «Сибирьботаник» (бренд SIBIRBOTANIQ)</p> <p>Александр Меновщиков, селлер спортивного бренда Yourfit https://www.yourfitstore.ru/</p> <p>Юлия Линюшина, руководитель по развитию инновационного центра в наукограде Кольцово, основатель и руководитель Площадки открытых коммуникаций OpenBio, создатель официальной торговой сети продуктов для здоровья и красоты «Изкольцово: Инновации для жизни»</p> <p>«Как селлеру выбрать бренд и защитить его от конкурентов?» Спикер: Ирина Бабинцева, эксперт по защите брендов, патентный поверенный, совладелец компании ИНТЕЛАЙТ.</p> <ul style="list-style-type: none"> – бренд – это уже товарный знак? – какой бренд выбрать, чтобы потом можно было его защитить? – какие возможности дает зарегистрированный товарный знак? – штрафы за незаконное использование чужого товарного знака. 	<p>г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9 (Центр «Мой бизнес»)</p>

<p>5 декабря (четверг) 12:00-15:00</p>	<p>Официальное закрытие на форуме «Дни ритейла в Сибири» «Дни ритейла в Сибири» — форум бизнеса и власти для профессионалов и экспертов российского рынка, направленный на развитие сферы розничной торговли</p>	<p>г. Новосибирск, ул. Станционная, д.104 (МВК «Новосибирск Экспоцентр»)</p>
--	---	--